

Berlin, 16. Oktober 2008

Web 2.0 auf dem World Usability Day 2008 in Berlin

Innovative und vor allem nutzerfreundliche Internetlösungen sind Thema am 13. November 2008 in Berlin.

Unter dem Motto "Usability im Web 2.0" findet am 13. November 2008 der vierte World-Usability-Day in Berlin statt. Im Rahmen des weltweit in über 30 Ländern stattfindenden Informationstags mit dem Ziel „Making Life easy! – Lasst uns das Leben einfacher gestalten!“ wird auch in Berlin einen Tag lang die Gebrauchstauglichkeit von WEB 2.0-Anwendungen aus dem Internet zum Thema gemacht. Dafür wurde ein abwechslungsreiches Programm mit interaktiven Vorführungen und Usability-Test, einer Vielzahl von Vorträgen zu aktuellen Entwicklungen sowie interessanten Diskussionsrunden mit Usability-Experten vorbereitet. Weiterhin werden sich Unternehmen aus der Usability-Branche mit ihren Lösungen und Produkten zur Verbesserung der Gebrauchstauglichkeit von Produkten und Anwendungen präsentieren. Der Eintritt zur Veranstaltung ist kostenlos.

Wofür ist Usability gedacht?

Unsere Arbeits- und Alltagswelt ist durch öffentliche Automaten, Mobiltelefone, Digitalkameras, Touchscreens, Programme zur Büroarbeit oder das Internet komplex technisiert. Umso wichtiger ist für Nutzer im täglichen Umgang eine intuitive, einfache, effiziente und sichere Bedienung. Diese sollte Spaß machen und Frustration ersparen.

Usability - ein praktisches Beispiel:

Produkte wie der iPod sind beliebter als die Produkte anderer Hersteller, obwohl sie oft teurer sind. Woran liegt das? Der iPod wurde von Beginn an konsequent auf die Nutzer hin – von der Funktionalität bis zur Interfacegestaltung – entwickelt.

Wem nützt Usability?

Hersteller erhöhen mit intuitiv bedienbaren Produkten ihren Erfolg. Usability ist zum Qualitätsmerkmal und Verkaufsargument geworden. Zunehmend gehen die Konsumenten vor ihrem Kauf dazu über, sich selbst von der Usability des anvisierten Produktes zu überzeugen.

Was wird auf dem World-Usability-Day Berlin geboten?

Der World Usability Day demonstriert, wie Produkte und Dienstleistungen benutzerfreundlich und attraktiv gestaltet werden können. Der Schwerpunkt liegt in diesem Jahr auf dem Thema Usability im Bereich von WEB 2.0 Anwendungen. Einzelheiten zum Programm findet man unter www.wud-berlin.de.

Für wen ist der World-Usability-Day Berlin?

Das Thema Usability soll einer breiteren Öffentlichkeit näher gebracht werden. Zielgruppe ist jeder, der tagtäglich Probleme im Umgang mit Technik hat ebenso wie Verantwortliche aller Branchen aus Wirtschaft und Verwaltung, welche nachhaltige Verbesserungen durch die Integration von Usabilityprozessen in ihrem Arbeitsumfeld integrieren wollen und nicht nur Grafik-Designer, Programmierer, Produktentwickler, Berater, Wissenschaftler und Studenten, die natürlich auch gern gesehene Besucher sind.

Deshalb ist jeder, der sich für das Thema interessiert, herzlich zum World-Usability-Day Berlin eingeladen. Der Eintritt ist frei.

Termin und Ort:

13. November 2008

Einlass 09:30 Uhr, Beginn 10:00 Uhr

Eintritt frei

Veranstaltungsort:

GLS Campus

Kastanienallee 82

10435 Berlin

Weiterführende Informationen:

In Berlin unter <http://www.wud-berlin.de>

In Deutschland unter www.worldusabilityday.de

Aktionen weltweit unter www.worldusabilityday.org

Hintergrund

Der World Usability Day wurde von der Usability Professionals' Association (www.upa.org) ins Leben gerufen, um das Thema Usability auch außerhalb der Fachszene bekannt zu machen. Usability ist sowohl ein neues Berufsbild als auch Forschungsrichtung. Ein Berufsverband, die Usability Professionals Association (UPA), wurde 1991 in den USA gegründet. Seit 2002 gibt es das deutsche „German Chapter der UPA“. Die UPA veranstaltet gemeinsam mit den regionalen Vertretern, Einzelpersonen und den Unternehmen Deutsche Telekom Laboratories, Sirvaluse, artop – Institut an der Humboldt-Universität zu Berlin, bao, eye square, mmiworks, hfux, RapidRabb.it und SMI den World-Usability-Day in Berlin.

Ansprechpartner für Rückfragen der Presse:

Henning Fritzenwalder

Telefon: 030-417 65 98-3

Fax: 030-417 65 98-4

E-Mail: presse@wud-berlin.de